

KẾ HOẠCH

Tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 48/KH-BCĐ, ngày 04/5/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh An Giang về triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2026, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) Việt Nam tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, mục tiêu và tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, hình thành văn hóa ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ do Việt Nam sản xuất.

Phát huy vai trò của MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên trong công tác tuyên truyền, vận động, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động; góp phần thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao năng suất, chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam; xây dựng thương hiệu, phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh An Giang; góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, tạo môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh và bền vững.

2. Yêu cầu

Tổ chức tuyên truyền đồng bộ, thống nhất từ tỉnh đến cơ sở, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, mạng xã hội; kết hợp giữa tuyên truyền trực tiếp với tuyên truyền trên môi trường số nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận.

Nội dung tuyên truyền phải phù hợp với từng nhóm đối tượng; chú trọng khu vực biên giới, vùng đồng bào dân tộc, vùng nông thôn, địa bàn có nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP.

Tăng cường sự phối hợp giữa MTTQ Việt Nam, các tổ chức thành viên và các cơ quan, đơn vị liên quan; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền với công tác kiểm tra, giám sát, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Vai trò của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới; các chủ trương chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về Cuộc vận động.

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; xây dựng, quảng bá và bảo vệ thương hiệu hàng Việt Nam.

- Tuyên truyền, hướng dẫn nhận diện hàng hóa chính hãng; truy xuất nguồn gốc sản phẩm bằng mã QR; sử dụng các nền tảng số trong mua sắm; phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng, bảo đảm an toàn trong thanh toán điện tử; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền về chuyển đổi số, kinh tế số, thương mại điện tử, góp phần hình thành thói quen tiêu dùng văn minh, thông minh, xanh và bền vững.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh An Giang; vận động người dân ưu tiên sử dụng sản phẩm địa phương gắn với phát triển du lịch, thương mại và xây dựng nông thôn mới.

2. Số lượng, thành phần

- Tổ chức 14 điểm tuyên truyền, mỗi điểm khoảng 80 đại biểu.

- Thành phần tham dự gồm: Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp xã; Ban Công tác Mặt trận khu dân cư; tuyên truyền viên, cộng tác viên du luận xã hội; đại diện các tổ chức chính trị - xã hội; doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP; tổ tự quản và Nhân dân trên địa bàn.

3. Báo cáo viên

- Mời Sở Công Thương tỉnh;

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.
- Ban Tuyên giáo, Công tác xã hội, Dân tộc và Tôn giáo, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

4. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Dự kiến trong quý III/2026.
- Địa điểm: Tổ chức tại 14 xã, phường gồm: Vĩnh Xương, Phú Hữu, Tân Châu, Tri Tôn, An Phú, Ba Chúc, Vĩnh Gia, Giang Thành, Vĩnh Điều, Hà Tiên, Tịnh Biên, Thới Sơn, Châu Đốc và Vĩnh Tế.

5. Kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động

- Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương theo kế hoạch. Nội dung kiểm tra tập trung vào công tác lãnh đạo, chỉ đạo; kết quả tuyên truyền; việc phối hợp tổ chức thực hiện; hiệu quả tuyên truyền; những mô hình, cách làm hay; khó khăn, vướng mắc và kiến nghị, đề xuất.
- Thời gian: Dự kiến trong quý IV/2026.

6. Công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông; tăng cường tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử, Fanpage của MTTQ và các tổ chức thành viên; hệ thống truyền thanh cơ sở; xây dựng tin, bài, phóng sự, infographic, video clip nhằm lan tỏa hiệu quả Cuộc vận động.

7. Tập huấn, sơ kết, tổng kết

Tham gia đầy đủ các hội nghị tập huấn, sơ kết, tổng kết do Trung ương và tỉnh tổ chức; kịp thời triển khai các kết luận, chỉ đạo của cấp có thẩm quyền; đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả Cuộc vận động trong thời gian tới.

8. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện từ nguồn dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 được giao cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh An Giang (có bảng dự trù kinh phí kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

Giao Ban Tuyên giáo, Công tác xã hội, Dân tộc và Tôn giáo là đơn vị đầu mối tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp mời báo cáo viên; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện; tổng hợp kết quả, tham mưu báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo quy định.

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền trước, trong và sau các hội nghị; kịp thời phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình tiêu biểu, cách làm hiệu quả.

Phối hợp bộ phận kế toán lập dự toán, quản lý, thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định; bảo đảm các điều kiện phục vụ tổ chức hội nghị.

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường

Chủ động phối hợp chuẩn bị các điều kiện tổ chức hội nghị; rà soát, lập danh sách và mời đại biểu bảo đảm đúng thành phần, số lượng theo kế hoạch; chuẩn bị hội trường, thiết bị trình chiếu, âm thanh, ánh sáng và các điều kiện cần thiết phục vụ hội nghị. Phân công 01 đồng chí làm đầu mối phối hợp với Ban Tuyên giáo, Công tác xã hội, Dân tộc và Tôn giáo Cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh trong quá trình tổ chức thực hiện.

Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp; vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ sản xuất tại địa phương và ưu tiên hàng Việt; tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Sau mỗi đợt tuyên truyền, tổng hợp kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị, đề xuất gửi Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (qua Ban Tuyên giáo, Công tác xã hội, Dân tộc và Tôn giáo) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện, bảo đảm chất lượng, hiệu quả và đúng tiến độ. Mọi thông tin trao đổi liên hệ đồng chí **Nguyễn Hoàng Tú**, số điện thoại: 0389.808.741 *Nguyễn Hoàng Tú*.

Nơi nhận: *Nguyễn Hoàng Tú*

- BCD cấp tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN các xã, phường;
- Kế toán cơ quan;
- Lưu: VT, Ban TGCTXHDTTG.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Lê Thanh Việt